



第13回 酒屋角打ちフェス

出店募集要項（トライアル出店）

第1版

趣旨／目的

■はじめに

酒屋角打ちフェス（通称：カクフェス）は、地域の皆さまをはじめ、国内外から訪れる観光客など幅広い層が来場する、酒屋主体の大規模イベントです。来場者に「楽しい飲み方・酒文化の魅力・お酒の奥深さ」を伝えることを目的に企画しています。

本イベントは、健全で豊かな飲酒文化を未来へつなぐ場として、お酒が持つコミュニケーション性を大切にし、「正しい・楽しい・明るい」飲酒環境のもとで安心して楽しめる空間づくりを重視しています。

また、20歳未満飲酒防止や飲酒運転撲滅などの啓発活動を通じて、適正飲酒の普及にも取り組んでいます。

さらに、きき酒体験を通じてお酒の魅力を体験できる機会を提供し、お酒離れが進む20歳以上の若者世代に、お酒に親しむきっかけを届けることも目指しています。

これらの取り組みにより、来場者が安全にお酒を楽しみながら、酒文化の魅力や奥深さに触れられる場を創出しています。

■ 目的

1. 楽しいお酒の飲み方を知っていただき、お酒を通じたコミュニケーションの場をより良いものにする。
2. お酒を楽しむ第一歩として、20歳以上の方にお酒に親しんでいただく機会を創出・提供する。
3. きき酒体験を通じて、お酒の奥深さや楽しさを伝える。

酒屋角打ちフェスとは

■ コンセプト

「酒・食・エンタメ」が融合した“お客さま参加型の酒エンターテインメント”をメインコンセプトとしています。イベントの中心には、酒屋文化である「角打ち」があり、各酒販店が厳選したおすすめのお酒を杯売り方式で気軽に楽しむことが最大の魅力です。

会場内は「酒・食・ステージ」の3エリアで構成され、来場者が自由に回遊しながら楽しめる“角打ちフェスならではの体験”を提供しています。

※角打ちとは…諸説ありますが、「酒屋の一角（片隅）でお酒を飲むこと」に由来するとされています。

■ 楽しみ方／ポイント

数百種類以上のお酒を杯売りで気軽に楽しめるほか、酒屋ならではの“選び抜かれた一杯”を味わえることが大きな魅力です。無料で参加できる利き酒体験では、お酒の違いを気軽に学べるほか、お酒と相性の良い軽食やおつまみを提供する多彩なフードブースも出店し、旅するように会場を巡る回遊型の楽しさを提供します。

さらに、音楽ライブやダンスステージなどエンターテインメントも充実しており、幅広い層が一日中楽しめる内容となっています。

1. 数百種類以上のお酒を杯売りで気軽に楽しめる

酒屋ならではの“選び抜かれた一杯”を心ゆくまで味わえる

2. 無料の利き酒体験と多彩なフードで回遊型の楽しさを提供

お酒の違いを学びつつ、軽食・おつまみを楽しみながら会場を巡れる

3. 音楽ライブなどエンタメが充実し、幅広い層が一日中楽しめる

酒・食・ステージが融合した参加型エンターテインメントを体験できる

■ メインターゲット層

- ・ 東京圏在住の20代～50代の男女
- ・ 台東区エリアの買い物客・観光客
- ・ 日本酒に馴染みの薄い20歳以上の若者層および外国人観光客
- ・ お酒関連イベントに関心のある来場者

開催概要

■名称

第13回酒屋角打ちフェス

■日程

2026年11月6日（金）～8日（日） ※雨天決行・荒天中止

6日（金） 11：00～20：00 ※12時から開会セレモニー

7日（土） 10：00～20：00

8日（日） 10：00～20：30

※8日（日）は別主催者によるドローンショー開催に伴い、19時以降は無料開放となります。（19時以降は、無料きき酒体験の受付を終了いたします）

※最終入場は終了の30分前

■会場

上野恩賜公園・噴水広場

■会場構成（酒・食・ステージ 3つのエリアで構成）

【酒】酒屋角打ちブース／【食】フードコート／【ステージ】アーティストによるパフォーマンス

【その他】きき酒体験など予定

■酒販店

30店舗（予定） ※原則、酒類の販売は酒販組合員に限る

■飲食店

24～26店舗（予定）

■PR店

数店舗（予定）

■入場料

500円（きき酒体験付き）

※20歳未満は入場無料、当日の再入場可

※入場時に年齢確認を行い、20歳以上の来場者にブラックライトを照射またはリストバンドを配布。20歳未満の来場者には首掛けホルダーを配布して明確に区別。

■主催

東京小売酒販組合、東京酒販協同組合連合会、TOKYO酒屋魂実行委員会

■後援（予定）

東京国税局、台東区

■協力

上野酒類業懇話会、浅草酒販連合会、浅草酒販協同組合、東京小売酒販組合青年会

会場案内

■ 住所

上野恩賜公園・噴水広場

■ アクセス方法

【電車の場合】

JR線「上野駅」公園口すぐ

東京メトロ「上野駅」、京成本線「京成上野駅」より徒歩5分



出店概要（トライアル出店）

開催概要

イベント名

第13回酒屋角打ちフェス

【入場料】500円（きき酒体験付き）

※20歳未満無料

※当日再入場可

開催日程

2026年11月6日（金）～8日（日）

6日（金）11：00～20：00

7日（土）10：00～20：00

8日（日）10：00～20：30

【会場構成】

・酒販店エリア

・飲食店エリア

・ステージ

会 場

上野恩賜公園・噴水広場

申込条件

- ・ 出店にあたっては、イベントの企画および趣旨に賛同いただける方を対象とします。
- ・ 出店の際は、当会の定める規約等を遵守することを必須とします。
- ・ 開催前または開催期間中に、やむを得ない状況（地震・火災・テロ行為・悪天候・疫病等）が発生した場合、主催者の判断によりイベントを中止することがあります。その際、出店料の返金はいたしかねますので、予めご了承ください。

出店概要

基本仕様

区 分	組合員（トライアル出店）
形 式	テントブース（テント1張りを2店舗で共同利用いただく形式）
出 店 料	0円（ロイヤリティ20%） ※イベント終了後、総売上上の20%を主催者へお支払いいただきます。
貸出広さ	間口2.7m×奥行3.6m
提供設備	・ 電源1台（100V・2.0kW／分電盤渡し） ・ テーブル2台（W180×D45） ・ テーブルクロス2枚（W180×D45） ・ 丸イス2脚 ※その他備品は、別途追加オプションとなります。
販売方法	現金またはキャッシュレス決済 ※お釣り銭および決済端末は、各店舗にてご準備・ご対応ください。
その他	給水タンク（18L）、消火器、バケツは、基本的に各自でご持参ください。
注意事項	※ <u>備品の追加が必要な場合は、別途購入が必要です。</u> ※ 出店位置の指定はできません。出店位置については、後日ご案内いたします。 ※上記仕様・寸法と異なる商品を用意する場合があります。 ※給水タンクに使用する水は「飲用に適する水をご用意」いただくか「公園内の給水場」をご利用ください。 ※消火器は、火器（石油ストーブを含む）を使用する場合に必要です。

会場イメージ図

※全体レイアウトおよびブース数は、現時点の予定です。
※現状案のため、今後変更となる可能性があります。

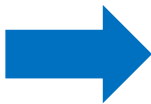
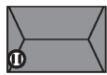
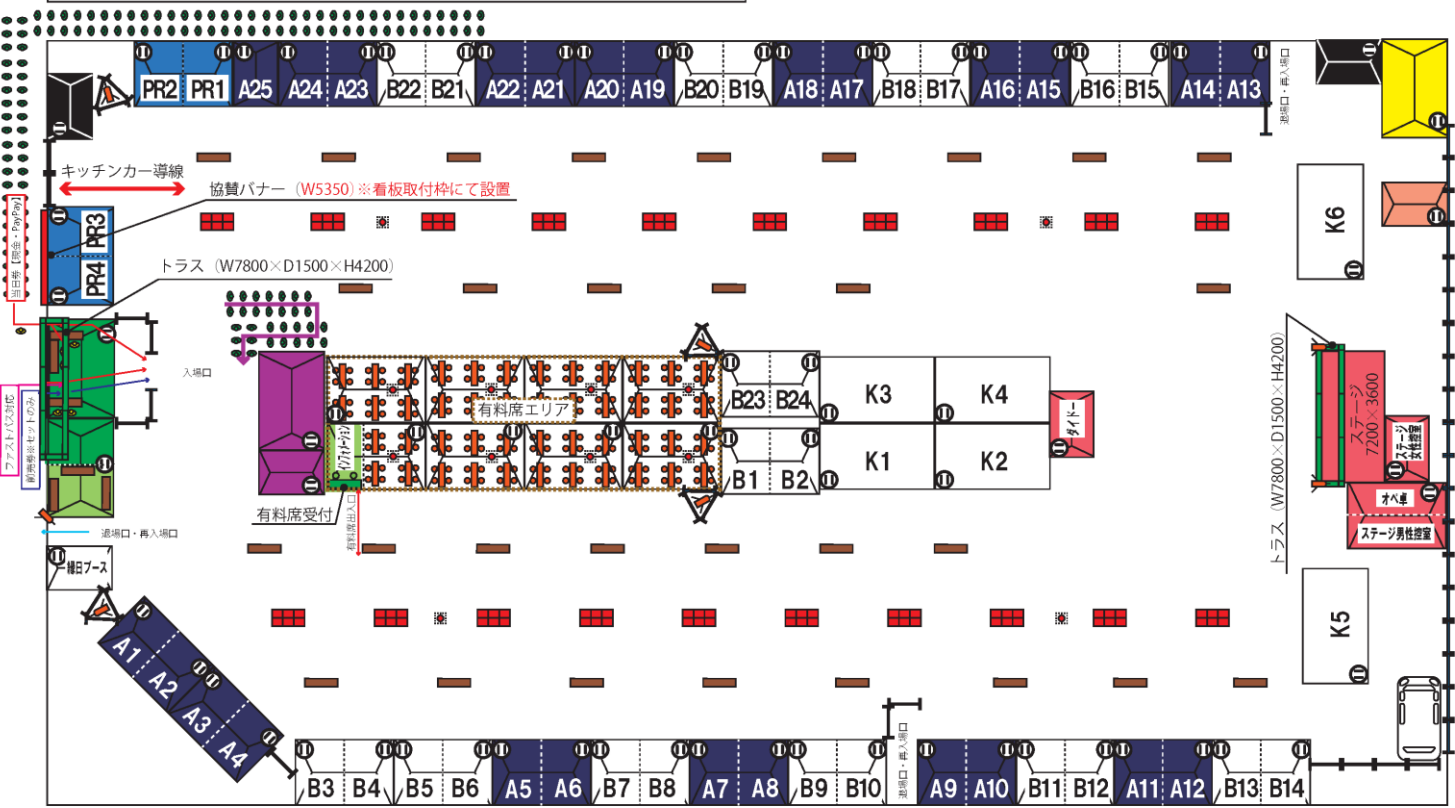
上野動物園



（表記）

酒関連ブース	飲食関連ブース	テーブル (1800×450)	本	照明
受付、入場関連	ステージ関連	イベントフェンス	本	
きき箱ブース	ゴミステーション	椅子	脚	主催手配テーブル (1400×600)
インフォメーションブース	喫煙ブース	ケーブル養生		
販ブース	事務局、運営関連			
	酒屋組合関係者テント			

1/200



JR上野駅

噴水広場

出店ルール①（酒類販売の基本ルール）

酒類を販売する際は、以下のルールを遵守のうえ販売をお願いします。

【基本ルール】

- ・ **無料試飲は禁止とします。**
- ・ **20歳未満の者には酒類を販売しないことを徹底してください。**
- ・ **酒類の販売は、販売価格表に従って行ってください。**
- ・ **トライアル出店の場合は、酒類の物品販売は行えません。**

販売形式	杯売り販売 (酒類を容器等に注いで販売する形式)	物品販売 (酒類を瓶や缶に入った状態のまま販売する形式)
販売価格	販売価格表に従って販売してください。 ※詳細は次ページをご確認ください。	不可
決済方法	現金またはキャッシュレス決済 ※お釣り銭および決済端末は、 各店舗にてご準備・ご対応ください。	不可
売上管理	各店管理	不可
期限付 酒類小売業免許	税務署への届出は不要	事前に税務署への届出が必要

出店ルール②（酒類等の販売価格）

酒類を販売する際は、販売価格表に従って販売をお願いします。

【基本ルール】

- ・「各店自由」と記載されている箇所のみ、各店で自由に価格設定が可能です。
- ・ 記載されていない箇所は表の価格や容量に従って販売してください。

項目	杯売り販売		物品販売	
	価格	容量	価格	容量
清酒	300円以上	60mL	不可	不可
ナショナルブランド（NB）ビール （例：アサヒ、麒麟、サントリー、サッポロ）	600円以上	420mL以上	不可	不可
クラフトビール	600円以上	各店自由	不可	不可
焼酎、ワイン、リキュール、ウイスキー類 （ストレート、ロック、ホットワインで提供）	300円以上	各店自由	不可	不可
焼酎、リキュール、ウイスキー類 （レモンサワー等、炭酸割りで提供） ※日本酒ハイボール含む	400円以上	各店自由	不可	不可
缶チューハイ	—	—	不可	不可
甘酒	各店自由	各店自由	各店自由	各店自由
水、ソフトドリンク、ノンアルコール	200円以上	各店自由	200円以上	各店自由

出店ルール③（酒類等の販売価格）セット販売

商品名	価格	容量	備考
①日本酒飲み比べセット	300円以上	60ml	価格・容量 全店共通
②ビール飲み比べセット	600円以上	各店自由	価格のみ 全店共通

項目	備考
販売例：純米酒、吟醸酒の飲み比べ  60mL×2杯（120mL）で設定	2杯（合計120mL）で600円で販売したケース 【販売内容】 60mL × 2杯 = 120mL 販売価格：600円 販売価格表の基準を満たしているためOK
販売例：東京地酒のちよい飲みセット  30mL×2杯（60mL）で設定	2杯（合計60mL）で300円で販売したケース 【販売内容】 30mL × 2杯 = 60mL 販売価格：300円 販売価格表の基準を満たしているためOK
販売例：クラフトビール飲み比べセット  250mL×2杯（500mL）で設定	2杯（合計500mL）で600円で販売したケース 【販売内容】 250mL × 2杯 = 500mL 販売価格：600円（1杯あたり300円換算） 販売価格表の基準を満たしているためOK

セット販売の際は、販売価格表を基準に価格および容量の設定をお願いいたします。

※備考欄に「全店共通」と記載されている項目は、全店共通でお願いします。

※容量欄に「各店自由」と記載されている項目は、各店で自由に設定が可能です。

出店ルール④（軽食販売の基本ルール）

軽食販売を行う際は、以下のルールを遵守のうえ販売をお願いします。

■基本ルール

- ・「1施設、1品目」の原則が基本となります。（酒類で1品目の扱い）

※ただし、**個包装されている食品（菓子類や乾き物）の販売は酒類提供と一緒に行うことが可能です。**

（例：柿ピー、おせんべい、さきいか等）

■禁止事項

- ・ お腹にたまる食べ物（弁当、総菜類、主食となるもの）の販売は禁止です。

（例：幕の内弁当等）

- ・ 飲食店ブースで販売する食べ物と同一の食べ物を販売することは禁止です。
- ・ 多量の煙やにおいを発する食べ物の販売は、他店舗の営業の妨げとなるため禁止です。

（例：燻製、くさや等）

- ・ 生もの（さしみ、生卵、生肉等）、生クリーム提供は禁止です。
- ・ 客への提供直前に加熱処理を行わないものは取り扱わないこと。

※ただし、**かき氷、清涼飲料水および酒類は除く。**

■かき氷にリキュールをかけて提供する場合

- ・ **かき氷にリキュールをかけて提供する行為は「酒類に含む」ため、提供可能です。**

- ・ かき氷は飲用氷を使用し、手指やほこり等で汚染されない構造の機械を用いて削氷を行い、衛生的な器具を用いて盛り付けをしてください。

■その他

- ・ 酒類を含め1品目以上を販売したい場合は、酒販店ブースに加え、飲食店ブースとして出店をお願いします。

※その場合、酒販店ブースの出店料に加え、飲食店エリアの出店料も加算されます。

個包装されたおつまみのイメージ

※個包装されたおつまみとは、ナッツ類・米菓・乾き物など、小袋に包装された常温保存可能な食品を指します。

- ・ 小袋に入ったナッツ類（例：柿ピー、ミックスナッツ）
- ・ 個包装された米菓（例：おせんべい、あられ）
- ・ 乾き物の小袋（例：さきいか、ビーフジャーキー）
- ・ 一口サイズのスナック菓子（例：小袋ポテトチップス、クラッカー）



出店規約（トライアル出店）

本規約を必ずご一読のうえ、内容を十分にご理解・ご承諾いただき、ご出店をお願いいたします。

また、「酒屋角打ちフェス」の一員として、円滑かつ安全な運営にご協力いただき、出店者間の公平性を保ち、他の出店者や来場者に迷惑をかけず、法令および社会秩序を遵守するとともに、イベント会場内の環境整備・治安維持・衛生管理に随時ご尽力いただき、安心・安全な運営へのご協力をお願いいたします。

1. 申込・出店位置について

- ① 申込多数の場合は抽選となります。予めご了承ください。
- ② 出店位置は厳正なる抽選のうえ当会で決定し、後日ご案内いたします。
- ③ 出店者は、割り当てられた場所の一部または全部を、有償・無償を問わず第三者へ譲渡・貸与・交換することはできません。

2. 対象者

- ① **トライアル出店は、酒販組合に加入している組合員に限りです。**
- ② **原則、面識のある組合員店舗同士（同支部・同協組など）で、2名以上のグループを組んでお申し込みください。**
- ③ **過去に酒屋角打ちフェスに出店した経験がない方に限ります。**
- ④ **トライアル出店は、1事業者につき1回限りとします。トライアル出店の継続出店（複数回出店）は認められません。**
- ⑤ 将来的な本出店を視野に入れている方を優先します。

3. 提供設備

出店料金に含まれるものは次の通りです。

- ① テント1張り（間口2.7m×奥行3.6m）**※原則、テント1張りを2店舗で共同利用いただく形式です。**
- ② 電源1台（100V／2.0kW 分電盤渡し）
- ③ テーブル2台（W180×D45）
- ④ テーブルクロス2枚（W180×D45）
- ⑤ 丸イス2脚

※その他備品は別途追加オプションとなります。

4. 売上報告・精算

- ① 精算対象となる「総売上」は、各店舗が提出する売上報告書を基礎とします。（※税込表記で統一）
- ② ロイヤリティの計算に必要な売上報告書は、各店舗が責任をもって管理・提出してください。
- ③ イベント終了後、主催者にて売上を集計し、各店舗へ精算金額を通知いたします。

5. 支払（精算）方法

- ① 精算金額は、指定口座への振込にてお支払いいただきます。（詳細は後日、ご案内します）
- ② **支払期限は、イベント終了後、10日以内とします。**
- ③ 売上報告書の提出が遅れた場合、精算が後日となる可能性があります。
- ④ ロイヤリティ計算に必要な売上データは、各店舗が責任をもって管理・提出してください。

6. 管理責任・保険・衛生

- ① 出店物および金品の管理・保護は出店者の責任とし、盗難・紛失・損傷その他の事故について当会は一切の責任を負いません。必要に応じて保険加入等の対策を講じてください。
- ② 保健所の届出にて取り扱いが認められる物品のみ販売してください。
- ③ 火を扱う食べ物の提供は不可とします。（燗酒等の酒類は可）

出店規約（トライアル出店）

7. 会場内での禁止事項・注意事項

- ① 会場内での出張営業や、他の出店者に迷惑がかかる行為は行わないでください。

8. 設備・会場環境の保全について

- ① テントおよび備品を破損した場合は、後日ご請求させていただく場合があります。
- ② 駐車場は主催者側ではご用意しておりません。会場外の駐車場をご利用ください。
- ③ 会場内は御影石という特殊な石を使っております。油等で床を汚すと特殊清掃が必要となるため、主催者側でも最低限の養生を行います。出店者各自でも、ブース内にブルーシートや段ボール等を敷くなど、十分な養生を行い、床を汚さないよう対策してください。万が一、汚損が発生した場合は、後日清掃費をご請求いたします。
- ④ 公園内のトイレ・下水道・噴水エリアに油を流す行為は禁止します。発見した場合は違約金（50万円）をご請求するとともに、今後の出店資格を失います。
- ⑤ 氷の廃棄は必ず会場内の仮設シンクをご利用ください。公園のトイレや植木等への廃棄は禁止します。

9. 飲酒・喫煙・来場者対応について

- ① ブース内での泥酔行為は禁止します。
- ② 来場者には節度ある飲酒を促してください。酒類の一気に飲み等を助長する行為が確認された場合、今後の出店資格を失う可能性があります。
- ③ 会場内は全面禁煙です。ブース内およびブース裏での喫煙は絶対に行わないでください。

10. 営業時間・搬入搬出について

- ① 開店・閉店時間は、イベント運営側の指示に従ってください。
- ② 搬入・搬出は、指定時間内に実施してください。

11. 夜間管理・安全対策について

- ① 夜間は主催者側で巡回警備を行います。盗難・紛失・破損等については責任は負いかねます。貴重品・商品等は各自で持ち帰るなど適切に管理してください。

12. 開催中止に関する事項

- ① 開催前または開催期間中に、地震・火災・テロ行為・悪天候・疫病等のやむを得ない状況が発生した場合、主催者側判断で中止となることがあります。その際、出店料の返金はできませんので予めご了承ください。

13. 反社会的勢力の排除について

- ① 現在または将来にわたり、暴力団等反社会的勢力との関係が判明した場合、理由を問わず速やかに管轄行政機関へ届け出るとともに、直ちに出品資格を取り消します。

14. その他

- ① トライアル出店は、原則、杯売り販売のみとします。

15. 管轄裁判所

- ① 本契約に関連して生じた紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

感染症対策

各自、基本的な感染症対策を講じていただくようお願いいたします。

【主な感染症対策】

- ① 出勤前の検温および体調管理を徹底してください。
- ② マスクの着用は個人の判断に委ねますが、混雑時は着用を推奨します。
- ③ 手洗い・消毒等による手指（てゆび）衛生に努めてください。
- ④ イベント開催中に体調が優れない場合は、速やかに事務局へ申し出てください。
- ⑤ 下記に該当する出店者およびスタッフは、参加をお控えください。
 - ・ 発熱、咳、息切れ、風邪症状、味覚・嗅覚障害、その他の自覚症状がみられる場合
 - ・ 同居家族・職場・学校など身近な方に、新型コロナウイルス感染症の感染者、または感染の可能性がある方、濃厚接触の可能性のある方がいる場合

補足資料 Q&A

Q1	雨天の場合、イベントは中止されますか？
A	イベントは屋外で開催されますが、雨天の場合でも予定どおり実施します。ただし、荒天時は中止となる場合があります。
Q2	出店位置は指定できますか？
A	出店位置は、厳正なる抽選のうえ当会で決定します。決定後、あらためてご案内いたします。
Q3	イベント会場に駐車場はありますか？
A	会場内に駐車場はございません。近隣の有料駐車場をご利用ください。
Q4	イベントが中止になった場合、出店料は返金されますか？
A	開催前または開催期間中に、地震・火災・テロ行為・悪天候・疫病等のやむを得ない状況が発生した場合、主催者判断で中止となることがあります。その際、出店料の返金はできませんので、予めご了承ください。
Q5	お酒の販売時に購入特典として、ひとくちサイズのおつまみを提供できますか？
A	個包装されているひとくちサイズのおつまみであれば提供可能です。 例：チーズおかき、チョコレート、カルパス など ※個包装されていない食品の提供は禁止です。
Q6	試飲・振る舞い酒は行えますか？
A	甘酒を含め、試飲および振る舞い酒は一切禁止です。
Q7	会場で未開封のお酒を販売したいのですが可能ですか？
A	未開封のお酒を販売する場合は、「期限付酒類小売業免許」の届出等が必要です。
Q8	会場で酒類をプラカップに注いで販売することはできますか？
A	その場で飲用するために酒類をプラカップ等に注いで販売する場合は、「期限付酒類小売業免許」の届出等は不要です。
Q9	ワンカップの出汁割りを提供できますか？
A	厳密には「調理」に該当しますが、出汁の管理を徹底いただければ提供可能です。ただし、以下の点にご注意ください。 ・ 外部からの細菌汚染及び菌の増殖の為、前日調理や長時間の常温放置は禁止です。 ・ 主催者としては、真空パック等で準備した出汁の使用を推奨します。
Q10	かき氷にリキュールをかけて提供できますか？
A	提供可能です。ただし、以下の衛生管理を徹底してください。 ・ 飲用氷を使用すること ・ 手指やほこり等で汚染されない構造の機械で削氷すること ・ 衛生的な器具で盛り付けを行うこと ※アイスクリームの提供は、保健所の規制が厳しいため提供不可です。

補足資料 Q&A

Q11	出店関係者のリストバンドがほしいです
A	事前または当日に、出店関係者用リストバンドを各店へ1シート（11枚）配布予定です。
Q12	主催者によるプラカップの無償配布はありますか？
A	プラカップの無償配布はございません。各店にてプラカップ等をご用意ください。
Q13	ストーブの上にやかん・お鍋等を乗せてお燗をすることは可能ですか？
A	火傷等の恐れがあるため主催者として推奨はしませんが、十分に注意いただければお燗は可能です。
Q14	ブースで酒粕の販売は可能ですか？
A	販売可能です。価格は各店自由です。
Q15	ブースでお酒以外にグッズ等を販売できますか？
A	販売可能です。価格は各店自由です。
Q16	出店ルール②（酒類等の販売価格）に記載されている、酒類等の販売価格を下回る価格で販売することはできますか？
A	出店ルール②（酒類等の販売価格）に記載のとおり、設定された販売価格を下回る価格での販売は禁止となりますが、最低価格の範囲内であれば値下げは可能です。 例：清酒1杯（60ml）を500円で販売していたものを、最低価格の範囲内である300円へ値下げして販売することは可能です。 ※価格設定にあたっては、ルールブック記載の最低価格を遵守いただきますよう、お願いいたします。
Q17	以前のイベントで流通していた角打ちコインは利用できますか？
A	以前のイベントで使用されていた角打ちコインはご利用いただけません。 お持ちのお客様がいらっしゃる場合は、インフォメーションで対応いたしますので、インフォメーションへご案内ください。
Q18	記載例を確認しても、期限付酒類小売業免許の届出書類の記入方法が分からないため、教えてほしい
A	代表番号にお電話いただき、音声ガイダンスが流れましたら、 「2番」→ オペレーターに「酒類指導官の担当部門へつないでください」とお伝えください。 浅草税務署：03-3862-7111（代表）