



『第13回 酒屋角打ちフェス』

【飲食店ブース】出店のご提案

目次

- 1.趣旨／出店をご検討の皆さまへ
- 2.酒屋角打ちフェスとは
- 3.開催概要
- 4.販売テーマ／募集対象
- 5.販売商品のイメージ
- 6.出店事例
- 7.参加パッケージ
- 8.出店ルール／応募条件
- 9.補足資料：来場者数
- 10.補足資料：来場者属性
- 11.補足資料：Q&A
- 12.補足資料：会場案内
- 13.補足資料：会場イメージ
- 14.お問い合わせ

毎年 1 万5千人以上が来場する酒屋主体の大規模イベント！

「酒・食・エンタメ」が融合した、お客さま参加型の酒エンターテインメント

趣旨

酒屋角打ちフェス（通称：カクフェス）は、地域の皆さまをはじめ、国内外から訪れる観光客など幅広い層が来場する、酒屋主体の大規模イベントです。来場者に「楽しい飲み方・酒文化の魅力・お酒の奥深さ」を伝えることを目的に企画しています。

本イベントは、健全で豊かな飲酒文化を未来へつなぐ場として、お酒が持つコミュニケーション性を大切にし、「正しい・楽しい・明るい」飲酒環境のもとで安心して楽しめる空間づくりを重視しています。

また、20歳未満飲酒防止や飲酒運転撲滅などの啓発活動を通じて、適正飲酒の普及にも取り組んでいます。

さらに、きき酒体験を通じてお酒の魅力を体験できる機会を提供し、お酒離れが進む20歳以上の若者世代に、お酒に親しむきっかけを届けることも目指しています。

これらの取り組みにより、来場者が安全にお酒を楽しみながら、酒文化の魅力や奥深さに触れられる場を創出しています。

出店をご検討の皆さまへ

本イベントは、「酒・食・エンタメ」が融合した、参加するほど楽しさが広がる“**お客さま参加型の酒エンターテインメント**”を目指しています。業態や形態問わず、我々の趣旨や想いに共感いただける方の出店者を広く募集しております。

酒屋角打ちフェスとは

■コンセプト

「酒・食・エンタメ」が融合した“お客さま参加型の酒エンターテインメント”をメインコンセプトとしています。イベントの中心には、酒屋文化である「角打ち」があり、各酒販店が厳選したおすすめのお酒を杯売り方式で気軽に楽しめることが最大の魅力です。

会場内は「酒・食・ステージ」の3エリアで構成され、来場者が自由に回遊しながら楽しめる“角打ちフェスならではの体験”を提供しています。

※角打ちとは…諸説ありますが、「酒屋の一角（片隅）でお酒を飲むこと」に由来するとされています。

■楽しみ方／ポイント

数百種類以上のお酒を杯売りで気軽に楽しめるほか、酒屋ならではの“選び抜かれた一杯”を味わえることが大きな魅力です。無料で参加できる利き酒体験では、お酒の違いを気軽に学べるほか、お酒と相性の良い軽食やおつまみを提供する多彩なフードブースも出店し、旅するように会場を巡る回遊型の楽しさを提供します。

さらに、音楽ライブやダンスステージなどエンターテインメントも充実しており、幅広い層が一日中楽しめる内容となっています。

1. 数百種類以上のお酒を杯売りで気軽に楽しめる

酒屋ならではの“選び抜かれた一杯”を心ゆくまで味わえる

2. 無料の利き酒体験と多彩なフードで回遊型の楽しさを提供

お酒の違いを学びつつ、軽食・おつまみを楽しみながら会場を巡れる

3. 音楽ライブなどエンタメが充実し、幅広い層が一日中楽しめる

酒・食・ステージが融合した参加型エンターテインメントを体験できる

酒屋角打ちフェスとは

■メインターゲット層

- 東京圏在住の20代～50代の男女
- 台東区エリアの買い物客・観光客
- 日本酒に馴染みの薄い20歳以上の若者層および外国人観光客
- お酒関連イベントに関心のある来場者

開催概要

- ◆名 称 第13回 酒屋角打ちフェス
- ◆会 期 2026年11月6日（金）～11月8日（日）
- ◆会 場 上野恩賜公園 噴水広場
- ◆主 催 東京小売酒販組合、東京酒販協同組合連合会、TOKYO酒屋魂実行委員会
- ◆来場目標 20,000人
- ◆入場料 500円（利き酒体験付き） ※20歳未満入場無料、当日の再入場可
- ◆会場構成
【酒】酒屋角打ちブース／きき酒体験コーナー
【食】フードコート
【エンタメ】アーティストステージ他
- ◆公式HP <https://kakufes.com/>
- ◆X https://twitter.com/kakufes_
- ◆Instagram <https://www.instagram.com/kakufes/>

販売テーマ

今回、『日本と世界の郷土料理』をテーマに掲げ、郷土料理を通じて、来場者の皆様へ
“旅するように味わう体験”を提供したいと考えております。

このほか、会場内でより気軽にご飲食いただけるよう、**片手で持って食べられるワンハンドフード**の充実も目指します。
つきましては、出店をご検討いただく際、上記の趣旨およびテーマに沿ったメニュー構成をご検討いただけますと幸いです。

募集対象

業態や形態問わず幅広い出店者を募集しています。（イベント出店経験の有無は問いません）

- ・ 飲食店およびキッチンカー
- ・ 食品メーカー、地域団体、観光協会
- ・ 郷土料理（ご当地グルメ）、旬の食材を使用したメニュー、お酒に合うおつまみ、創作メニュー、軽食、スイーツなどの販売に協力可能な方
- ・ **販売テーマに沿ったメニュー構成・販売は必須条件ではありませんが、できる限りご協力をお願いいたします。**

※販売時は、台東区保健所のルールに則った調理・提供をお願いいたします。

日本の郷土料理のイメージ

石狩鍋（北海道）、せんべい汁（青森）、味噌おでん（愛知）、広島お好み焼き（広島）など全国の郷土料理

※画像はイメージです



石狩鍋



せんべい汁



広島焼き



味噌おでん

世界の郷土料理のイメージ

餡餅（中国）、チヂミ（韓国）、トムヤムクン（タイ）、タコス（メキシコ）など世界の郷土料理

※画像はイメージです



餡餅（シャーピン）



チヂミ



トムヤムクン



タコス

秋の味覚のイメージ

舞茸天ぷら（まいたけを使用）、サンマの竜田揚げ（サンマを使用）、かぼちゃコロッケ（かぼちゃを使用）など

※画像はイメージです



舞茸の天ぷら



サンマの竜田揚げ



かぼちゃコロッケ

お酒に合うおつまみのイメージ

焼き鳥、唐揚げ、もつ煮込みなど

※画像はイメージです



焼き鳥



唐揚げ



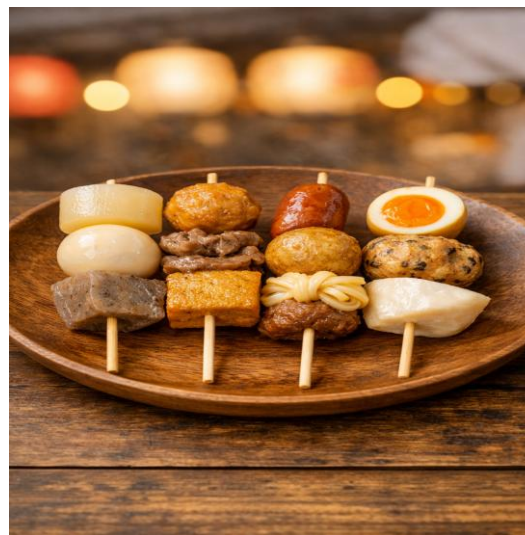
もつ煮込み

ワンハンドフードのイメージ

来場者が会場内を移動しながら気軽に楽しめるよう、「持ちやすさ・こぼれにくさ・一口サイズ」の工夫を歓迎いたします。

（串刺し・ミニカップ盛り・紙ボート・小型容器など、片手で持てるワンハンドスタイルの提供形態を推奨します）

※画像はイメージです



出店事例

毎年、お酒と相性の良い料理やおつまみを中心に、バリエーション豊富なフードが勢揃いし、大きな賑わいを見せています。業態や形態を問わず、幅広いジャンルの方々にご出店いただいています。



ブース出店



キッチンカー出店

参加パッケージ

出店形式	テントブース	キッチンカー
貸出広さ	テント1/2張り（1.5間×2間） 間口2.7m×奥行3.6m	車両1台分のスペース
提供設備	電源 1台 （100V・2.0kW／分電盤渡し）	電源 1台 （100V・2.0kW／分電盤渡し）
その他備品・装飾品 （テーブル・イス・ストーブ等）	別途、追加オプション （持込も可能）	別途、追加オプション （持込も可能）

出店ルール

- アルコール類の販売は酒販店エリアの出店者に限ります。
- ソフトドリンクは「200円＋税」以上であれば販売可能です。
- アルコール関連のサンプル提供は原則禁止です。
- ソフトドリンク系のサンプル提供は、少量（約30ml程度）であれば可能です。
- 食べ物系のサンプル提供は要相談となります。
- 飲食物以外のサンプル提供は可能です。
- テントブース内での調理は、台東区保健所の規定に従ってください。
- チラシやサンプルの配布は原則、自店のブース前のみでお願いします。（※他ブースも同ルールのため）

応募条件

- イベントの企画趣旨に賛同いただける方。
- 事務局が提示する規約・ルールを遵守できる方。
- 暴力団・総会屋・反社会的勢力に所属または関係する方の出店は固くお断りします。
- 荒天や社会情勢など、やむを得ない理由によりイベントを中止する場合があります。その際、出店料の返金はできませんので、あらかじめご了承ください。

補足資料：来場者数

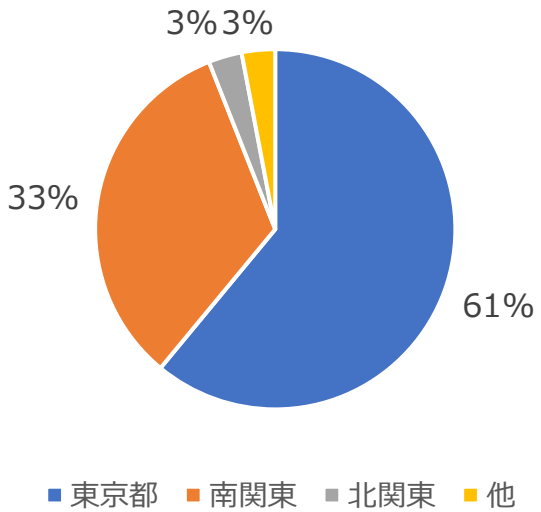
※直近5回分の開催実績データを掲載

開催日	来場者数
第8回 2024年2月	19,000人
第9回 2024年11月	20,000人
第10回 2025年2月	18,000人
第11回 2025年11月	20,000人
第12回 2026年2月（※降雪による悪天候）	13,000人

毎年約1万5千人越えの大規模イベントです

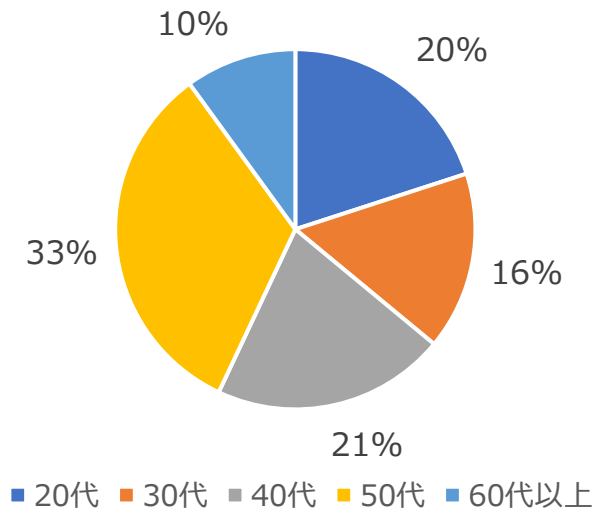
補足資料：来場者属性

※来場者アンケート結果を基に掲載



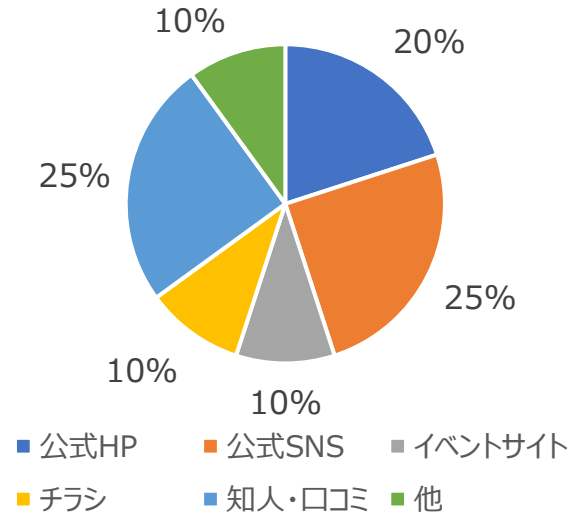
来場者の地域

東京都内が半数以上を占め、次いで南関東から来場しています。



来場者の年代

40～50代が全体の半数以上を占め、次いで20～30代が来場しています。



イベントの認知度

公式HP・SNSを中心にイベントが広く浸透しています。

補足資料：Q&A

Q	雨天の場合、イベントは中止されますか？
A	イベントは屋外で開催されますが、雨天の場合でも予定どおり実施します。ただし、荒天時は中止となる場合があります。
Q	出店位置は指定できますか？
A	出店位置は、厳正なる抽選のうえ当会で決定します。決定後、あらためてご案内いたします。
Q	イベントが中止になった場合、返金されますか？
A	開催前または開催期間中に、地震・火災・テロ行為・悪天候・疫病等のやむを得ない状況が発生した場合、主催者判断で中止となることがあります。その際、出店料の返金はありませんので、予めご了承ください。
Q	アルコール飲料の販売はできますか？
A	アルコール類の販売は酒販店エリアの出店者に限ります。
Q	ソフトドリンクやノンアルコールの販売はできますか？
A	ソフトドリンクやノンアルコールの販売は可能です。販売の際は「単価 ¥ 200 + 税」以上にて、金額設定をお願いします。
Q	ブース内でグッズ販売はできますか？
A	販売可能です。価格は各店自由です。

補足資料：会場案内

- 住所 : 上野恩賜公園 噴水広場
- アクセス : JR「上野駅」公園口すぐ
: 東京メトロ「上野駅」、京成本線「京成上野駅」より徒歩5分

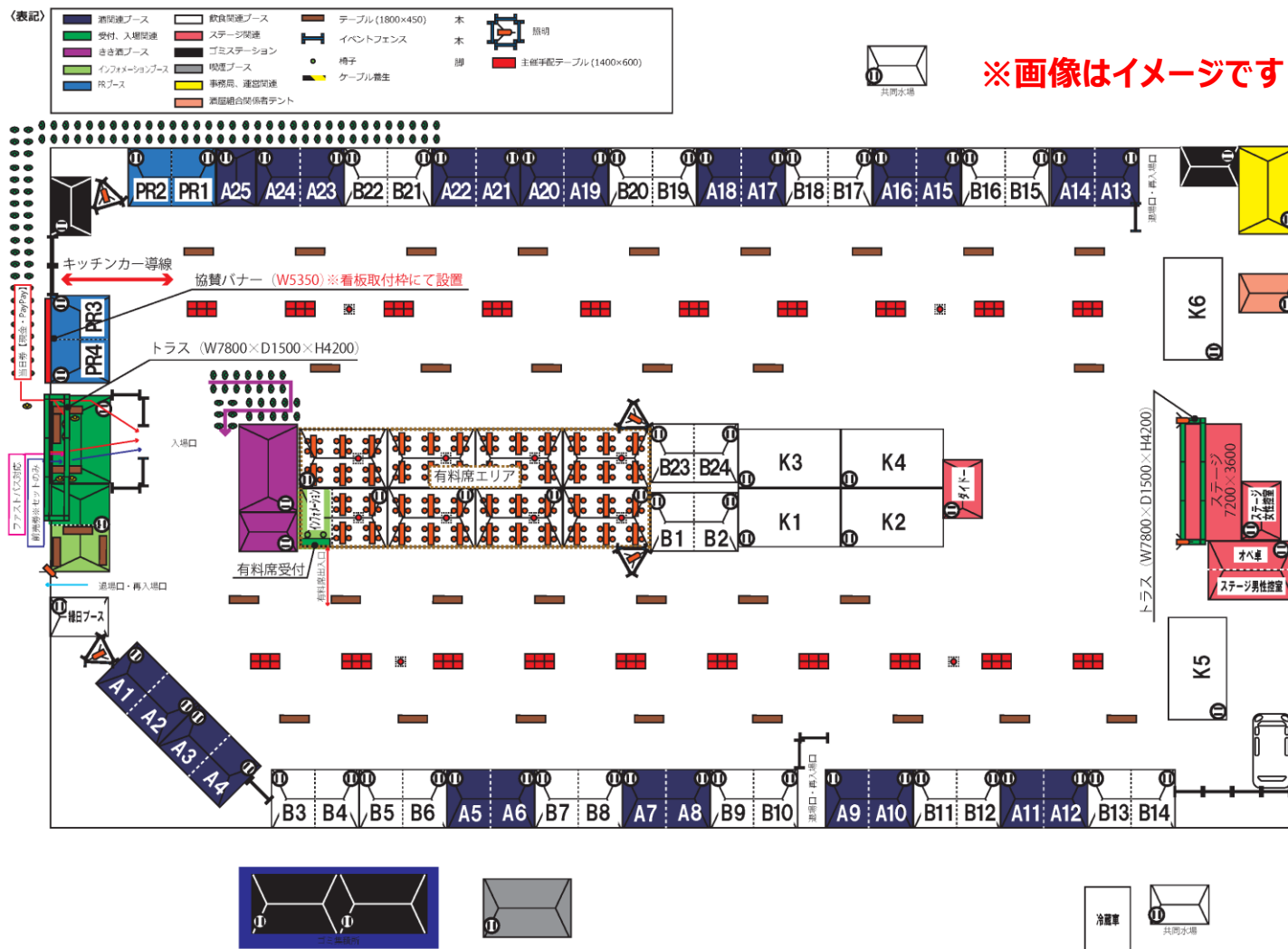


上野恩賜公園 噴水広場

会場内の近くに「動物園・博物館・美術館」と好立地。販売やPR効果が期待できます。

補足資料：会場イメージ

※頭文字Aは、酒販店関連ブース
 ※頭文字Bは、飲食店テントブース
 ※頭文字Kは、飲食店キッチンカー
 ※頭文字PRは、PRブース



お問い合わせ

イベント提案書をご覧いただき、誠にありがとうございます。

ぜひ本イベントへのご出店をご検討いただけますと幸いです。

ご不明点やご質問がございましたら、どうぞお気軽にお問い合わせください。

※出店に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

TOKYO酒屋魂 実行委員会 内

株式会社ドリームアート

担当：

小平

佐野

TEL：03-5846-8338（平日11:00～17:00）／ 090-1775-2471

メール：sano@dreamart.co.jp