



第12回 酒屋角打ちフェス

実施計画書

目次

1.趣旨／目的

2.酒屋角打ちフェスとは

3.開催概要

4.イベント風景

5.イベントデータ：来場数

6.イベントデータ：来場者の情報

7.会場案内

8.補足資料：会場イメージ図

毎年1万人超えの集客を誇る

日本最大級の酒屋の祭典!!

酒×食×エンタメが一度に楽しめる

お客様参加型の酒エンターテインメント！



趣旨／目的

■はじめに

酒屋角打ちフェス（通称カクフェス）は、「地域の方、観光客、ご家族連れ」など幅広い層が集まる大規模な酒屋のイベントです。

我々酒販店は、お酒を扱うプロとして、ご来場者の皆様に「お酒を通じて酒文化や飲酒文化」、「お酒の奥深さや楽しさ」を提供したいと考えています。

また、お酒は人と人を繋ぐコミュニケーションツールです。「正しい・楽しい・明るい」飲酒環境のもとで開催致します。

その他、東京小売酒販組合が掲げる「20歳未満飲酒防止・飲酒運転撲滅」といった啓発活動も実施し適正飲酒をPR致します。

■目的

- (1) 楽しいお酒の飲み方を知っていただき、お酒を通じたコミュニケーションの場をより良いものにする。
- (2) お酒を楽しむ第一歩として、20歳以上の方にお酒に親しんで頂く機会の創出と提供。
- (3) きき酒体験を通じて、お酒の奥深さや楽しさを伝える。



酒屋角打ちフェスとは

■コンセプト

「角打ち（かくうち）」をベースに、各店が厳選したおすすめの日本酒や焼酎、ワイン等を杯売りでお客様に提供します。

※角打ちとは…諸説ありますが、「酒屋の“一角（片隅）”でお酒を飲むこと」に由来。

■楽しみ方

会場内は「酒・食・ステージ」3つのエリアで構成。

- (1) 「酒屋エリア」 ⇒ 各店が厳選した豊富な種類のお酒が味わえる。このほか、日本酒の酒質の違いを気軽に学べる「きき酒体験コーナー」を設置します。
- (2) 「飲食エリア」 ⇒ お酒と相性抜群の料理やおつまみ等を中心にバリエーション豊富なフードが味わえます。
- (3) 「ステージ」 ⇒ 会場内の特設ステージでアーティストがパフォーマンスを披露するほか、会場を盛りあげるエンターテインメントを提供します。

■ポイント

- (1) お酒のプロである酒販店がセレクトしたおすすめの日本酒や焼酎、ワイン等を杯売りで提供。
- (2) 個性ある酒屋エリアを巡り、「お気に入りのお酒」が見つかる。
- (3) お客様と店主の距離感が近いため、会話を楽しみながら自由に飲み歩ける。

■ターゲット層

- ・東京圏の20代～50代の男女
- ・台東区エリア在住の買い物客や観光客
- ・日本酒等に馴染みがない、20歳以上の若者や外国人観光客
- ・お酒に関するイベントが好きな人

「酒・食・エンタメ」が融合した"お客様参加型の酒エンターテインメント！"を目指しています

開催概要

- 名称 : 第12回 酒屋角打ちフェス
- テーマ : 「酒屋を巡ってお勧めのお酒を楽しむイベント！」
- 日程 : 2026年2月6日（金）～8日（日） 3日間
 - ・6日（金）11:00～19:00 ※12時から開会セレモニー予定
 - ・7日（土）10:00～19:00
 - ・8日（日）10:00～19:00
- 会場 : 上野恩賜公園内 噴水広場（台東区上野公園・池之端三丁目）
- 来場目標数 : 20,000人（3日間） **※第11回2025年11月実施実績 3日間約2万人**
- 開催内容 : お酒や飲食の販売／きき酒体験／啓発活動／ステージなど予定
- 酒販店 : 約30店舗（予定）（酒販組合員） **※酒類販売は酒販組合員のみ**
- 飲食店 : 約25店舗（予定） **※企業PRブース含む**
- 入場料 : 500円（きき酒体験付き） **※20歳未満は入場無料**
※入場の際に年齢確認を実施。20歳以上の入場者にリストバンドを配布して20歳以上と20歳未満を区別。
※当日の再入場可能。
- 主催 : 東京小売酒販組合、東京酒販協同組合連合会、TOKYO酒屋魂実行委員会
- 後援 : 東京国税局、台東区（予定）
- 協力 : 浅草酒販連合会、浅草酒販協同組合、上野酒類業懇話会、東京小売酒販組合青年会（予定）
- 公式HP : <https://kakufes.com/>
- X : https://twitter.com/kakufes_
- Instagram : <https://www.instagram.com/kakufes/>
- ハッシュタグ : #カクフェス

イベント風景

会場内は「酒・食・ステージ」3つのエリアで構成。
家族連れ、カップル、外国人など幅広い層の来場が見受けられます。



酒販店



きき酒体験



飲食店



ステージ

都内を中心とした酒販店が勢揃い。
各店選りすぐりのお酒が味わえます。

日本酒の酒質の違いを気軽に学べる、
きき酒体験コーナーを設置しています。

お酒と相性抜群の料理やおつまみ等
が勢揃い。バリエーション豊富なフード
が味わえます。

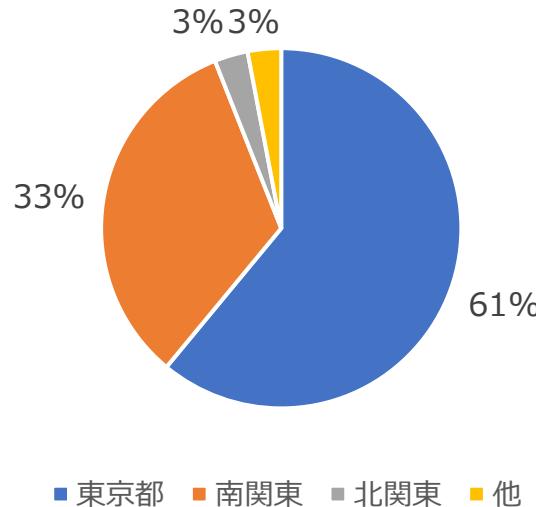
アーティストがパフォーマンスを披露
するほか、会場を盛りあげる
エンターテインメントを提供します。

イベントデータ：来場数

第8回 2024年2月	19,000人	
第9回 2024年11月	20,000人	
第10回 2025年2月	20,000人	
第11回 2025年11月	20,000人	

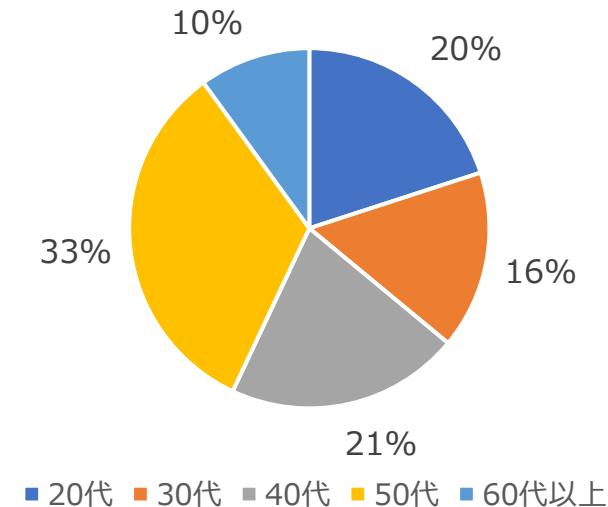
"毎年1万人越えの大規模イベント"

イベントデータ：来場者情報



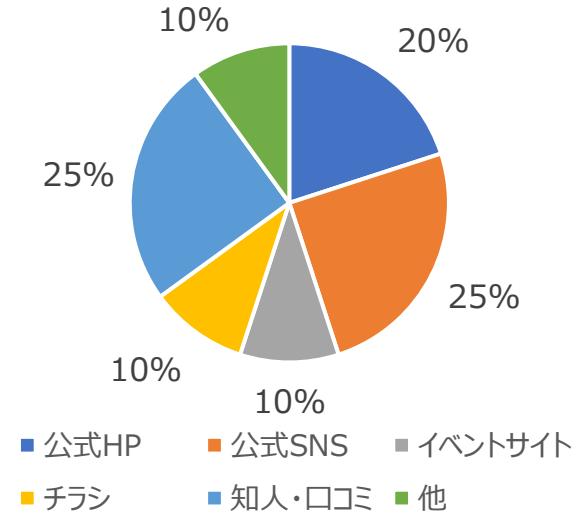
来場者の地域

東京都内が半数以上を占め、次いで南関東から来場しています。



来場者の年代

40～50代が全体の半数以上を占め、次いで20～30代が来場しています。



イベントの認知度

公式HP・SNSを中心にイベントが広く浸透しています。

会場案内

■住所：上野恩賜公園 噴水広場
〒110-0007 東京都台東区上野公園8丁目

■アクセス：JR「上野駅」公園口すぐ
：東京メトロ「上野駅」、京成本線「京成上野駅」より徒歩5分

会場内の近くに「動物園・博物館・美術館」と好立地
販売やPRが期待できます。



上野恩賜公園 噴水広場

補足資料：会場イメージ図（第11回開催時レイアウト）

前回の会場図

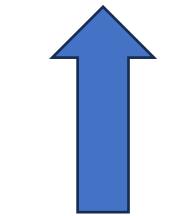
※酒販店関連ブースはA1～A29

※飲食店関連ブースはB1～B18 (テントブース)

※飲食店関連ブースはK1～K5（キッチンカー）

※飲食店関連ブースはPR1～PR (PRブース)

1/200



上野動物園

