



『酒屋角打ちフェス』

【飲食店ブース】出店のご提案

目次

- 1.趣旨／出店をご検討されている方へ**
- 2.開催概要**
- 3.販売テーマ／秋の旬の食材について**
- 4.販売商品のイメージ／募集対象**
- 5.出店事例**
- 6.参加パッケージ**
- 7.補足資料 Q&A**
- 8.補足資料 会場イメージ図**
- 9.お問い合わせ**

趣旨

酒屋角打ちフェスは、毎年1万人以上の来場者数を誇る大規模イベントで、国内外問わず多くの方に愛されています。お酒を扱うプロとして、ご来場の皆様に「お酒を通じて酒文化や飲酒文化」、「お酒の奥深さや楽しさ」を提供したいと考えています。

また、お酒は人と人との繋ぐコミュニケーションツールです。「正しい・楽しい・明るい」飲酒環境のもとで開催致します。

出店をご検討されている方へ

本イベントは、「酒・食・エンタメ」が融合した "**お客様参加型の酒エンターテインメント！**" を目指しております。業態や形態問わず、我々の趣旨や想いに共感いただける方の出店者を広く募集しております。

開催概要

- ◆名 称 第12回 酒屋角打ちフェス
- ◆会 期 2026年2月6日（金）～2月8日（日）
- ◆会 場 上野恩賜公園 噴水広場
- ◆主 催 東京小売酒販組合、東京酒販協同組合連合会、TOKYO酒屋魂実行委員会
- ◆来場目標 20,000人
- ◆会場構成 【酒】酒屋角打ちブース／きき酒体験コーナー
【食】フードコート
【エンタメ】アーティストステージ他
- ◆公式HP <https://kakufes.com/>
- ◆X https://twitter.com/kakufes_
- ◆Instagram <https://www.instagram.com/kakufes/>

販売テーマ

冬は全国的に肌寒い季節です。

第12回酒屋角打ちフェスは『"ほっこり冬グルメ"』をテーマに心も体も温まる冬の旬の食材を活かした料理や定番料理の販売をお願いしたいと考えております。

冬の旬の食材、定番料理について

販売商品の中に、冬の旬の食材が含まれていれば尚可。含まれていなくてもお酒に合う料理であればOKです。

※商品の一例

(旬の食材をメインにする場合) ぶり鍋（ぶりをメインに使用）、芋煮（里芋をメインに使用）

(旬の食材が一部に含まれる場合) おでん（具材に大根を使用）

(定番料理) おでん、豚汁など

販売商品のイメージ

台東区保健所のルールに則った調理・提供をお願い致します

※イメージです



豚汁



芋煮



おでん



ぶり鍋

募集対象

以下のような事業者・団体を募集しています。

冬の旬の食材を使った料理、スイーツ、軽食、地元の郷土料理、創作メニューなどを販売していただける方。

業態や形態問わず幅広い出店者を募集しています。（キッチンカーでの参加も可）

冬の旬の食材は必須条件ではありませんが、できる限りご協力お願い致します。

※台東区保健所のルールに則った調理・提供をお願い致します。

出店事例

毎年、お酒と相性抜群の料理やおつまみ等を中心にバリエーション豊富なフードが勢揃いし多くの賑いを見せており、業態や形態問わず、多くの方にご出店いただいております。



ブース出店



キッチンカー出店

参加パッケージ

	テントブース	キッチンカー
形式	テント1/2張り (1.5間×2間)	1台
貸出広さ	間口2.7m×奥行3.6m	車両1台分のスペース
電源 (100V 2.0kw分電盤渡し)	1台	1台
テーブル・丸イス	オプションにてレンタル可能	オプションにてレンタル可能

出店ルール

- ◎ アルコール類の販売は酒販店エリアの出店者に限ります。※ソフトドリンクは「¥200+税」以上であれば可能。
- ◎ アルコール関連のサンプル提供は原則NG
- ◎ ソフトドリンク系のサンプル提供は少量であればOK（2オンスのプラカップで30ml程度など）
- ◎ 食物系のサンプル提供は要相談
- ◎ 飲食物以外のサンプル提供はOK
- ◎ テントブース内の調理は、台東区保健所の規定に従うこと。
- ◎ チラシやサンプルの配布は原則、自ブースの前限定でお願いします。（他ブースにも同ルールでお願いしているため）

応募条件

- ◎ 出店にあたって、イベントの企画趣旨に賛同いただける方。
- ◎ 出店の際は事務局の提示する規約等を遵守できる方。
- ◎ 暴力団、総会屋その他反社会的勢力に所属あるいは関係する方は固くお断りしております。
- ◎ イベントの開催につきまして「荒天時や社会情勢など、やむを得ない理由」により、中止の判断をさせて頂く場合がございます。 イベント中止となった際にも「出店料」のご返金は出来ません。予めご了承願います。

補足資料 Q&A

Q 雨天の場合、イベントは中止されますか？

A イベントは屋外で開催されますが、雨天の場合でも予定通り開催致します。
ただし、荒天の場合は中止となる場合があります。

Q 出店位置は指定できますか？

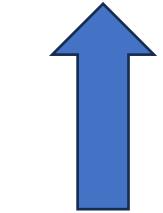
A 厳正なる抽選のうえ、当会で決めさせていただきます。
出店位置は後日お知らせします。

Q イベントが中止になった場合、返金されますか？

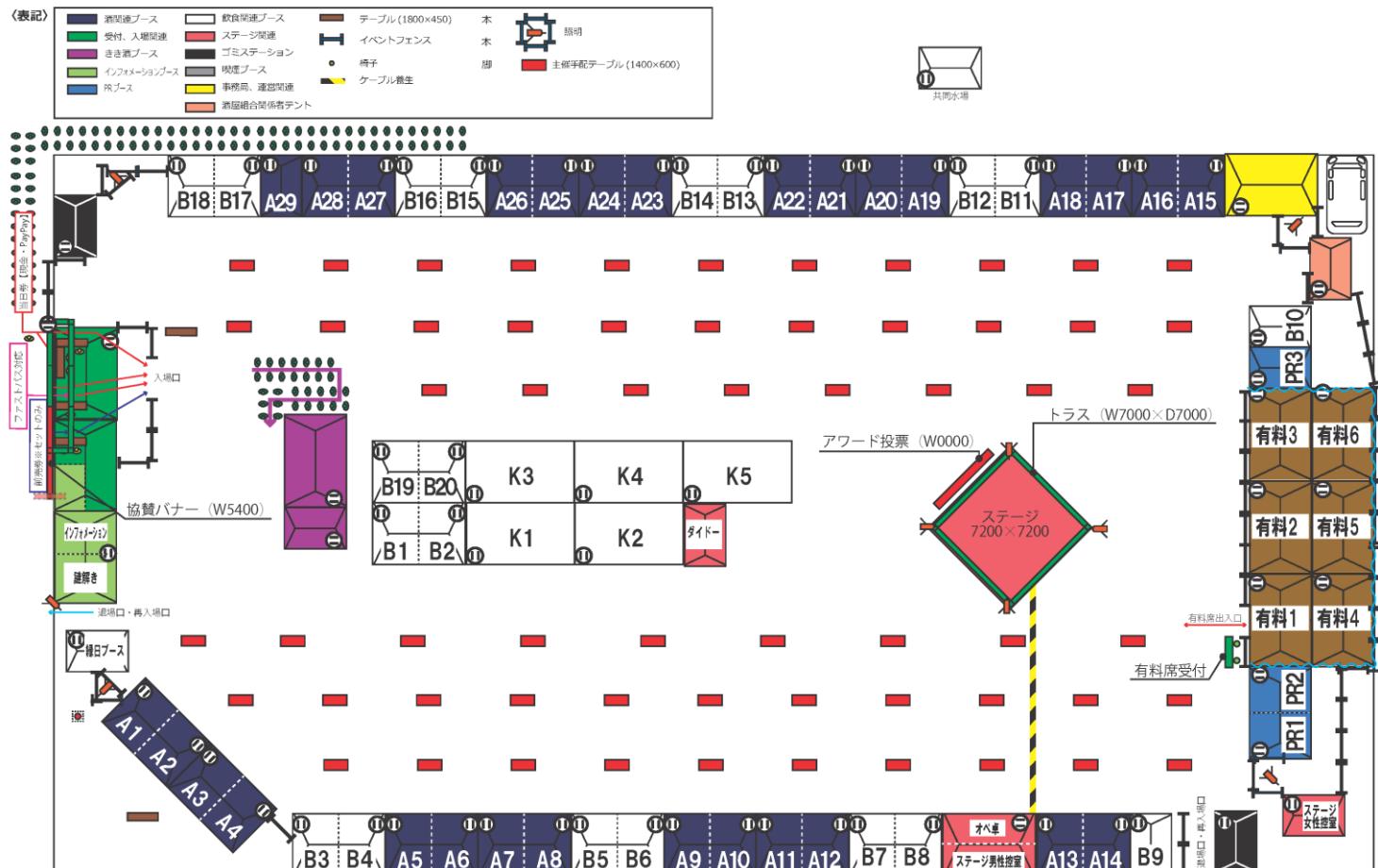
A 開催前及び開催期間中にやむを得ない状況（地震・火災・テロ行為・悪天候・疫病など）が発生した場合、
主催者側判断で中止となることがあります。その際に出店料のご返金は出来ませんので予めご了承ください。

補足資料 会場イメージ図（第11回開催時レイアウト）

※酒販店関連ブースはA1～A29
 ※飲食店関連ブースはB1～B20 (テントブース)
 ※飲食店関連ブースはK1～K5 (キッチンカー)
 ※飲食店関連ブースはPR1～PR3 (PRブース)



上野動物園



JR上野駅



お問い合わせ

イベントの提案書をご覧いただき、誠にありがとうございます。

是非とも、本イベントの出店をご検討いただけますと幸いです。

質問等ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

※出店に関する、お問い合わせは下記までお願い致します。

TOKYO酒屋魂 実行委員会 内
株式会社ドリームアート

担当 :

小平

佐野 TEL /03-5846-8338(平日11-17時)、090-1775-2471

メール/sano@dreamart.co.jp