



第10回 酒屋角打ちフェス

実施計画書

第1版（2024年12月24日）

趣旨／目的

■はじめに

酒屋角打ちフェス（通称カクフェス）は、1万人以上の来場者数を誇る大規模イベントで、国内外問わず多くの方に愛されています。

我々酒販店は、お酒を扱うプロとして、ご来場者の皆様に「お酒を通じて酒文化や飲酒文化」、「お酒の奥深さや楽しさ」を提供したいと考えています。

また、お酒は人と人をつなぐコミュニケーションツールです。「正しい・楽しい・明るい」飲酒環境のもとで開催致します。

その他、東京小売酒販組合が掲げる「20歳未満飲酒防止・飲酒運転撲滅」の社会啓発に努め適正飲酒の推進を広くPRします。

■目的

- (1) 楽しいお酒の飲み方を知っていただき、お酒を通じたコミュニケーションの場をより良いものにする。
- (2) お酒を楽しむ第一歩として、20歳以上の方にお酒に親しんで頂く機会の創出と提供。
- (3) きき酒体験を通じて、お酒の奥深さや楽しさを伝える。

酒屋角打ちフェスとは

■コンセプト

「角打ち（かくうち）」をベースに、各店が厳選したおすすめの本酒や焼酎、ワイン等を杯売りでお客様に提供。

※角打ちとは…諸説ありますが、「酒屋の“一角（片隅）”でお酒を飲むこと」に由来。

■楽しみ方

会場内は「酒・食・音楽」3つのエリアで構成。

- (1) 「酒屋エリア」⇒ 各店が厳選した豊富な種類のお酒が味わえる。このほか、日本酒の酒質の違いを気軽に学べる「きき酒体験コーナー」も設置。
- (2) 「飲食エリア」⇒ お酒と相性抜群の料理やおつまみ等を中心にバリエーション豊富なフードが味わえる。
- (3) 「音楽エリア」⇒ 会場内の特設ステージでアーティストがパフォーマンスを披露。お酒や料理を味わいながら、盛り上げられる。

■ポイント

- (1) お酒のプロである酒販店がセレクトしたおすすめの本酒や焼酎、ワイン等を杯売りで提供。
- (2) 個性ある酒屋エリアを巡り、「お気に入りのお酒」が見つかる。
- (3) お客様と店主の距離感が近いので、会話を楽しみながら自由に飲み歩ける。

■ターゲット層

- ・東京圏の20代～50代の男女
- ・台東区エリア在住の買い物客や観光客
- ・日本酒等に馴染みがない、20歳以上の若者や外国人観光客
- ・お酒に関するイベントが好きの人



開催概要

- 名称 : 第10回 酒屋角打ちフェス ～TOKYO酒屋魂 in上野恩賜公園～
- テーマ : 「酒屋を巡ってお勧めのお酒を楽しむイベント！」
- 日程 : 2025年2月14日（金）～16日（日） 3日間
 - ・14日（金）12：00～20：00 ※12:00に開会セレモニーを予定。
 - ・15日（土）10：00～20：00
 - ・16日（日）10：00～19：00
- 会場 : 上野恩賜公園 噴水広場（台東区上野公園8丁目）
- 来場予定数 : 22,000人（予定） ※2024年11月実施実績／総入場者数 3日間21,000人
- 開催内容 : お酒や飲食の販売／きき酒体験／啓発活動／ステージ など予定
- 酒販店 : 27店舗（予定）（酒販組合員） **※酒類販売は酒販組合員のみ**
- 飲食店 : 23店舗（予定）※企業PRブースを含む
- 入場料 : 500円（きき酒体験付き） **※20歳未満は入場無料**
※入場の際に年齢確認を実施。20歳以上の入場者にリストバンドを配布して、20歳以上と未満を区別。
※当日の再入場可能。
- 主催 : 東京小売酒販組合、TOKYO酒屋魂実行委員会
- 後援 : 東京国税局、台東区 ※予定
- 協力 : 上野酒類業懇話会、浅草酒販連合会、浅草酒販協同組合、東京小売酒販組合青年会 ※予定
- 公式HP : <https://kakufes.com/>
- プレスリリース : <https://presswalker.jp/press/54514>（前回ページ参照）
- X : https://twitter.com/kakufes_
- Instagram : <https://www.instagram.com/kakufes/>
- ハッシュタグ : #カクフェス
- グッズ販売 : <https://kakufesgoods.base.shop/>

酒屋エリア (LIQUOR)

■ 酒屋ブース

各店が厳選したおすすめのお酒が勢揃い。
各店を巡り、お気に入りの「お酒」を見つけることができる。



■ きき酒体験

日本酒の酒質の違いを気軽に学べる体験コーナー。
無料参加型と有料参加型の2種類設置。(予定)
お酒は東京の地酒を使用。(予定)



■ 啓発活動

20歳未満飲酒防止・飲酒運転撲滅の啓発活動を実施。
(啓発ティッシュの配布、啓発チラシの掲示等)



飲食エリア (FOOD)

■ 飲食ブース

お酒と相性抜群の料理やおつまみ等が勢揃い。
バリエーション豊富なフードが味わえる。



音楽エリア (MUSIC)

■ 音楽エリア

お酒の楽しさを盛り上げてくれるステージイベントを開催。
特設ステージでアーティストがパフォーマンスを披露。イベント会場を盛り上げます。



会場案内

- 住所 : 上野恩賜公園 噴水広場
〒110-0007 東京都台東区上野公園8丁目
- 最寄駅 : JR「上野駅」公園口すぐ
: 東京メトロ「上野駅」、京成本線「京成上野駅」より徒歩5分



上野恩賜公園 噴水広場



会場イメージ図 (第9回開催時レイアウト)

※全体レイアウト、及びブース数は予定となります。

A3出力時
1/200

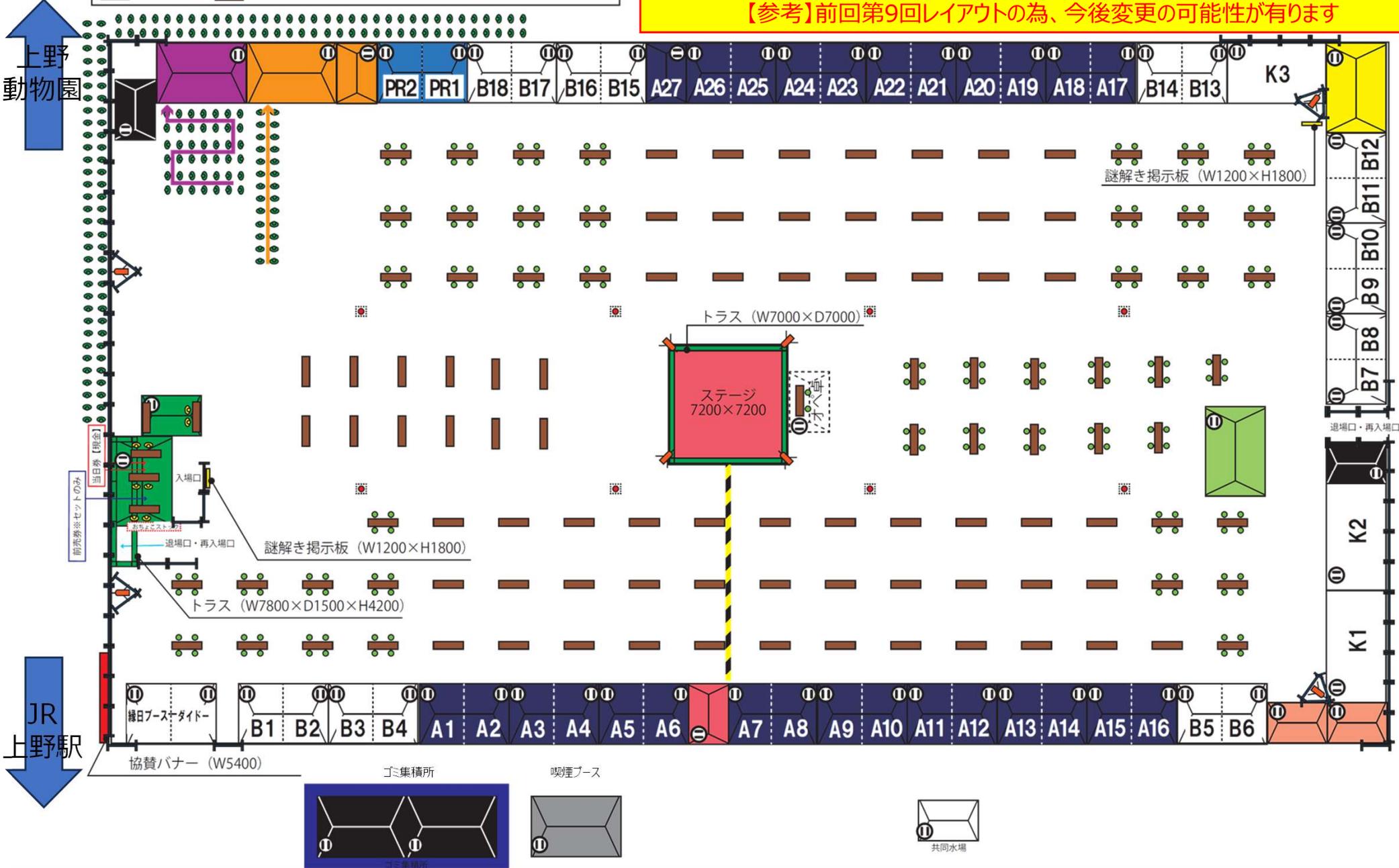
※A1-27/酒屋ブース

※B1-18/飲食ブース、K1-3/キッチンカー、PR1-2/企業PRブース

〈表記〉

酒関連ブース	飲食関連ブース	ストープ 8台	照明
受付、入場関連	ステージ関連	テーブル (1800×450) 本	
きき酒ブース	ゴミステーション	イベントフェンス 本	
プレミアムブース	喫煙ブース	椅子 脚	
インフォメーションブース	事務局、運営関連	ケーブル養生	
PRブース	酒屋組合関係者テント		

【参考】前回第9回レイアウトの為、今後変更の可能性が有ります



事前告知／PR展開

■PR活動一覧

- ・公式ホームページ及びSNSで発信
- ・チラシ配架（周辺町会等）
- ・ポスター掲出（JR、京成上野駅等）調整中

■新聞社

- ・告知広告掲載（例：読売新聞都内版）調整中

■雑誌

- ・告知広告掲載 調整中

■放送局 ※事前、当日取材誘致 調整中

- ・TBSテレビ（例：王様のブランチ、Nスタ）他
- ・日本テレビ放送網（例：バンキシャ）他
- ・フジテレビジョン
- ・テレビ朝日
- ・テレビ東京（例：よじごじDays）他
- ・TOKYO MXテレビ
- ・テレビ埼玉
- ・千葉テレビ放送
- ・テレビ神奈川
- ・J-COM など

■ラジオ局

- ・FMえどがわ
- 他 調整中

▼公式HP(前回ページ)



▼Instagram



▼X



会場イメージ



会場入口



飲食スペース



会場内風景



会場内風景

酒屋エリアイメージ 【酒屋ブース・きき酒体験】



きき酒体験



きき酒体験

酒屋エリアイメージ 【全国都道府県の酒販店】



大阪府



富山県



石川県



長野県



鹿児島県

飲食エリアイメージ 飲食ブース【テント・キッチンカー出店】



音楽エリアイメージ



【TOKYO酒屋魂実行委員会】

住所：千代田区神田佐久間町3-37（東京小売酒販組合内）

電話：(株)ドリームアート 佐野 / 03-5846-8338（平日11時～17時）

E-mail： sano@dreamart.co.jp

各所担当：

【酒販店】 東京小売酒販組合 金野(かなや)、鈴木 / 03-3851-8201（平日9時～17時）

【飲食店・運営全般】 (株)ドリームアート 佐野

【ステージ・SNS・宣伝告知】 Good Communication Japan 島田