



角打ち酒アワードのご提案

No.1

TOKYO酒屋魂実行委員会

◆はじめに

角打ちフェスは、2018年より上野恩賜公園にて酒屋さんが取り扱っている全国・世界のお酒を多くの人に広めたく始めたお酒の祭典（フェス）です。現在では、お酒好きが集まる「日本最大級の酒の祭典」として全国に認知され平均来場者は3日間で約2万人と、多くの方に知って頂けるイベントに成長。今後も多くの方々にお酒を知って頂くイベントとして継続していきます。



◆アワードとは

アワードとは『賞』のことです。

『数ある候補の中から、審査や選考によって選ばれた賞』を指します。



一般に向けて結果を公開、酒屋＝お酒の大きな宣伝効果を持ちます。

アワードの参加者や商品が増えれば増えるほど、アワードは注目されます。

角打ちフェス＝「日本最大級の酒の祭典」

店舗の知名度向上に繋がります。



◆角打ち酒アワード

「日本最大級の酒の祭典 」

酒好きが選ぶ酒好きのアワード！

各部門の順位が決まる！

ビール・日本酒・ウイスキー・焼酎・ワイン(仮)



来場者数
約2万人

角打ちフェス参加者全員が答える！

◆角打ち酒アワード

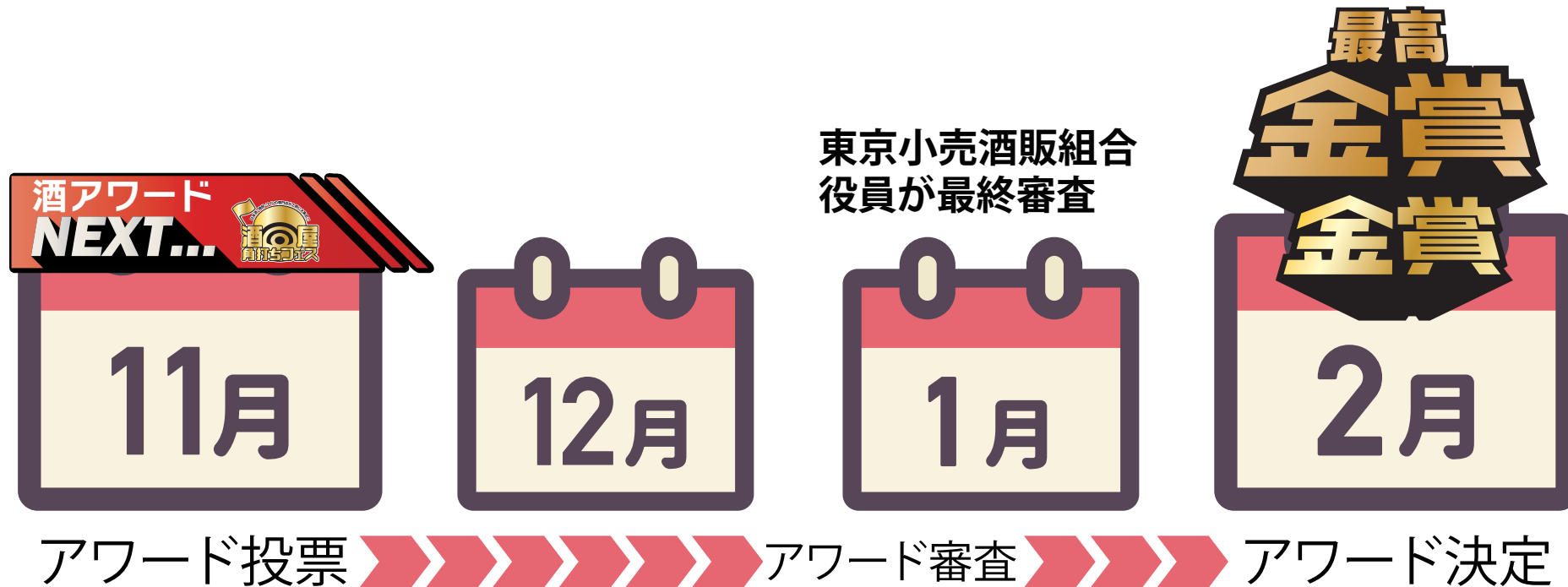
今年の**最高金賞**は何か！



酒質や味以外でも決まる

- ①ここでしか飲めない
(樽酒・蔵出し本生・独自輸入など)
- ②SNS 映えする派手なお酒
(パッケージではなく、提供スタイル。サワー、カクテルなど)
- ③自宅の常備酒を切り替えたいくなるような超『コスパ』のよい酒 (スペック対価格の良さなど)
- ④その酒屋さんだからできるオリジナリティの高いお酒 (地域名などを冠したP.B、酒造りに携わった酒など)
- ⑤社会的意義のあるお酒 (SDGs / 社会課題を解決できるお酒、飲むことで応援につながるお酒)
- ⑥レアなお酒・プレミアムの価値のあるお酒
(希少なお酒)
- ⑦酒屋さんが本当に自信をもって勧められる酒質のよいお酒 (バランスいいお酒・熱弁できる酒)

◆角打ち酒アワード期間



11月の角打ちフェス審査後、2月の角打ちフェスで発表!

◆出店者へのお願い

アワード用のお酒出品に関して

商品・スペック・説明(60文字(句読点等無し))・写真を10月15日迄に提出してください。

※ここでしか飲めない・エモい(SNS映え)・超コスパ・オリジナリティ・社会的意義・酒質の良さ・レアなお酒(プレミアム感)

提出後、角フェス実行委員会が審査の後、アワードに出品するお酒を決定します。

※応募期間内に提出が無い場合は無効となります。